

运动与娱乐类目

电商平台 & 社媒平台分析报告

数据来源：投大大



平台热销爆款

Amazon

AliExpress

Etsy

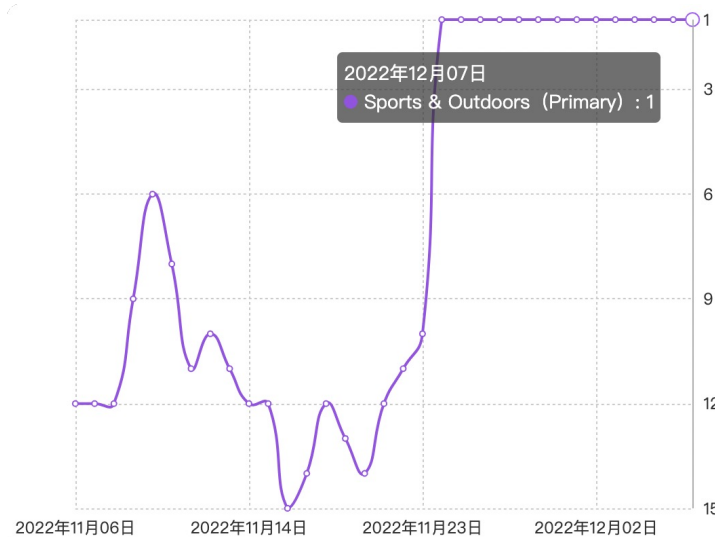
Shopify

- 亚马逊榜单商品以**锻炼用具**为主；水壶及球类商品热度较为明显；
- 此外，榜单用品**销量较为可观**，预估月销量多在3万单以上，新品运营难度较大；
- 榜单商品**价位中等偏高**，平均价格超出品类Top100平均值。

	ASIN/品类路径	月综合BSR	预估月销量	Buybox价格
	B083GB5ZQT Sports & Outdoors > Sports & Fitness > Accessories > Water Bottles	6	39,704	\$54.95
	B08TDWG62C Sports & Outdoors > Sports & Fitness > Golf > Golf Balls > Standard Balls	12	29,928	\$21.97
	B00XM2MXK8 Sports & Outdoors > Sports & Fitness > Exercise & Fitness > Balance Trainers > Foam Rollers	13	16,388	\$13.39
	B01LR5SEKE Sports & Outdoors > Sports & Fitness > Exercise & Fitness > Strength Training Equipment > Dumbbells	15	31,767	\$58.11
	B07WXH2MNV Sports & Outdoors > Sports & Fitness > Exercise & Fitness > Yoga > Clothing > Women > Leggings	16	48,051	\$28.99

代表商品数据

Amazon

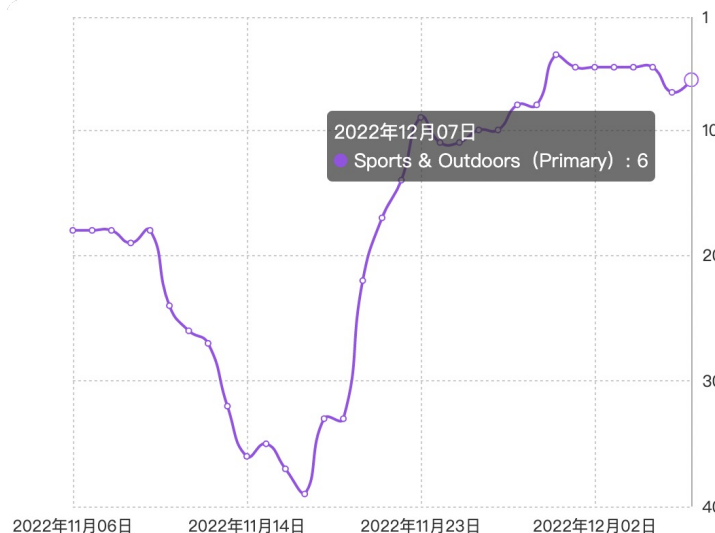


上架时间：2020-01-03

品牌：Hydro Flask

商品特点：大众品牌；在售卖家

数量较多；长期占据BSR TOP20



上架时间：2021-02-02

品牌：Callaway

商品特点：知名品牌，具有一定的

品牌认可度；近期BSR持续增长中

平台热销爆款

Amazon

AliExpress

Etsy

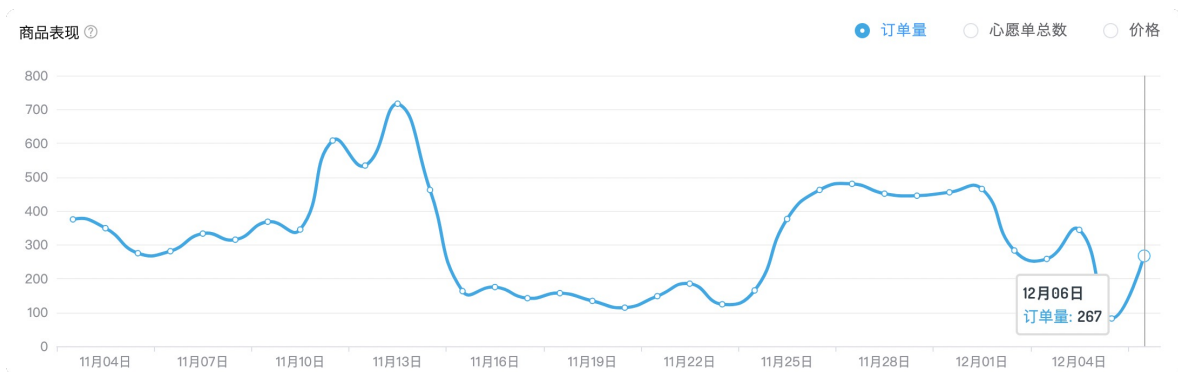
Shopify

- 榜单商品以**穿戴类**为主，具有明显的**户外使用**特征；
- 平台中产品销量较高，**价格整体偏低**；
- 榜单商品可替代性均较强，受众多来自**CIS地区**。

	商品名称/品类路径	月销量	售价	热销国家
	触屏保暖手套 运动及娱乐 > 骑行	9,557	\$5.44	俄罗斯 智利
	瑜伽裤 运动及娱乐 > 健身及塑形 > 瑜伽	7,726	\$23.18	俄罗斯 乌克兰
	防风帽 运动配件 > 运动及娱乐	6,591	\$9.07	俄罗斯 智利
	登山绳 家居用品 > 宠物用品	6,320	\$6.27	俄罗斯
	USB露营灯 运动及娱乐	5,969	\$5.54	乌克兰

代表商品数据

AliExpress



上架时间：2022-03-07

品牌：YOUGLE

商品特点：冬季适用产品；销量波动较大，市场竞争激烈

上架时间：2021-08-23

品牌：FKAFIT

商品特点：无明显季节性；商品无明显特色，销量受促销影响较大



平台热销爆款






Amazon

AliExpress

Etsy

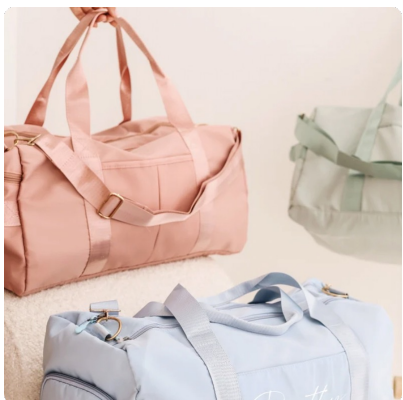
Shopify

- Etsy作为手工艺品专营平台，支持**定制化**的商品较多；
- 榜单商品多为**配件性质**的产品，与其它平台有较大差异；
- 该类目下Etsy平台榜单**整体销量较低**，可见Etsy并非运动人群的主流购物平台。

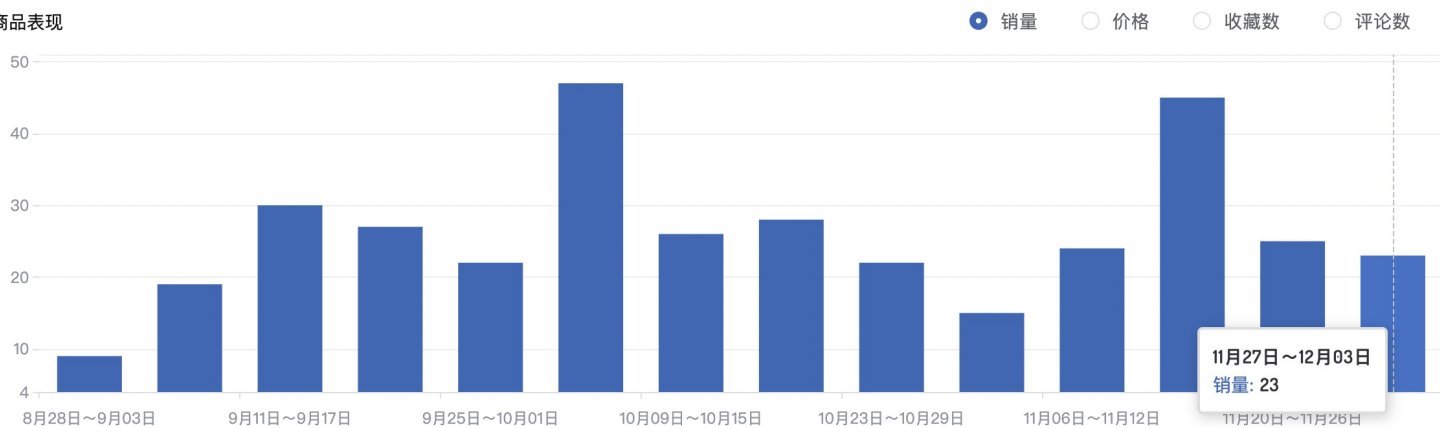
	商品名称/品类路径	周销量	售价
	健身包 Bags & Purses > Luggage & Travel > Duffel Bags	42	\$22.45
	运动表带 Jewelry > Watches > Watch Bands & Straps	31	\$9.74
	运动毛巾 Toys & Games > Sports & Outdoor Recreation > Golf	28	\$10.90
	运动鞋标牌 Shoes > Insoles & Accessories > Shoelaces	28	\$14.14
	运动套装 Clothing > Pajamas & Robes > Sets	22	\$34.79

代表商品数据

Etsy



商品表现



上架时间：2022-03-04

品牌：LosAngelesParty

商品特点：可定制刺绣，个性化

较强；无明显季节性

上架时间：2021-11-02

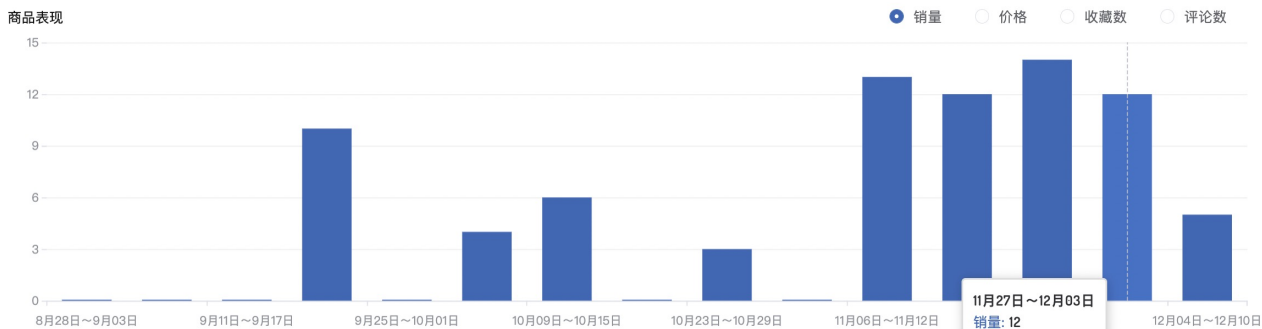
品牌：ShopInTech

商品特点：明显的圣诞礼品性质；

销量波动较大



商品表现



11月27日~12月03日
销量: 12

平台热销爆款

Amazon

AliExpress

Etsy

Shopify

- **女士运动服饰**绝对霸榜，其中以裤装和内衣为主；
- 榜单商品价格以**中等价位**为主，客单价多集中在20-60美元价格区间内；
- 榜单中价位较低的**紧身运动裤**明显更受欢迎，可见受众**重视性价比**。

	商品名称/店铺链接	周销量	售价
	紧身运动裤 www.bestgoodshop.com	1,787	\$19.98
	运动短裤 annieandclaire.com	929	\$56.65
	紧身运动裤 gym-looks.com	516	\$26.95
	运动内衣 ezy2fnd.com	396	\$21.00
	运动内衣 syrokan.cc	394	\$24.00

代表商品数据

Shopify



价格

\$19.98

7天订单量

1.8 K+

7天销售额

\$35.7 K+

上架时间：2021-8-31

品牌：Bestgoodshop

商品特点：4色可选；售价相对同类商品较低，主打性价比

上架时间：2022-02-03

品牌：ANNIE&CLAIRE

商品特点：7色可选；时尚属性强；售价远高于品类均值



价格

\$56.65

7天订单量

929

7天销售额

\$52.6 K+

Pin热门素材

- 商品展示与使用者或使用场景紧密结合，重视健康、活力氛围的营造；
- 常规类商品可通过强调户外、自然等元素来提升素材的吸引力
- 具有一定使用门槛的商品可以通过展现专业性来引发用户认同，进而提升转化



广告主：Fit Li

细分类目：运动服饰/内衣

热度：951

投放时长：227天



广告主：GreenHead

细分类目：运动器材/球类

热度：879

投放时长：190天

广告主：Archers Hub

细分类目：运动器材/射击

热度：931

投放时长：215天



广告主：Archery 360

细分类目：运动器材/射击

热度：810

投放时长：169天



素材分析

- 该素材采用真人模特实拍，模特健自信的表情和健康的体态能很好地展现商品的舒适度和穿着效果；对于此类运动服饰，营造出健康活力的穿着氛围非常关键；
- 投放地区上，该卖家主要选择了葡语国家，从实际展现量来看，3大主流葡语国家相差不大，其中葡萄牙展现量略低于其他国家



展现估算
963.4K

预估转化
442

素材投放地区详情

投放地区：巴西、安哥拉、葡萄牙

素材尺寸：竖版/736*1006

广告文案：

TOP ALEGRA BORDADO PRETO O top Alegra bordado

faz parte da linha Alegra da colecao viva

La Vida 2021.Desenvolvido em glow,oferece

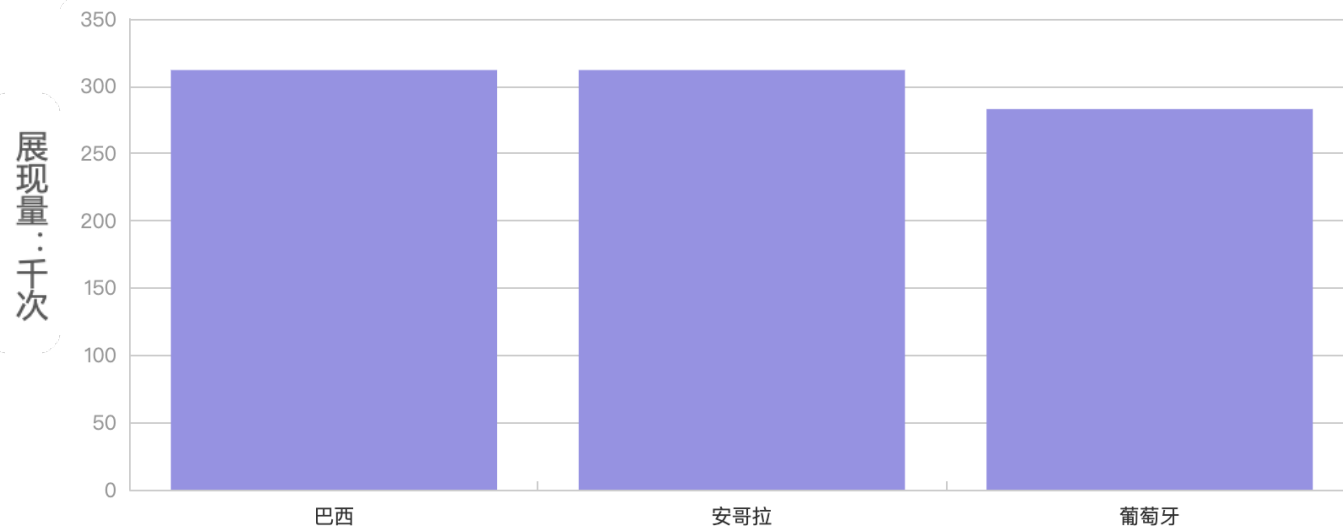
compressao ideal para se ajustar ao corpo com

conforto e seguranga.O top Alegra bordado possui

protecao UV 50+e forro com abertura para

bojo,oferecendo sustentacao moderada.

Possui detalhe bordado exclusivo Fit Li.....



TK热门素材

- 以视频的形式呈现商品；多为真人使用或真人讲解，强调**真实感**
- 配乐非常具有节奏感，打造出**富有激情**的氛围
- 适当加入平台**流行元素**，比如表情动图，有助于丰富视频的整体观感



广告主：Gadget hall

细分类目：运动器械/拳击

热度：999

投放时长：30天

广告主：TikTok

细分类目：运动服饰/配饰

热度：998

投放时长：83天



广告主：SHEFIT

细分类目：运动服饰/内衣

热度：975

投放时长：47天

广告主：ATF Sport Taping

细分类目：运动用品/医疗

热度：999

投放时长：11天



素材分析

- 该素材采用真人拍摄，展示了健身人群使用产品的真实场景，因产品本身较有特色，仅展示使用方式也具有一定的吸引力；
- 富有动感的背景音乐增添了“产品使用起来非常轻松、快乐”感受的传达
- 加入了知名狗头doge表情动图非常吸睛，也添加了趣味性

展现估算
18.5M

互动数据
184.5K

预估转化
33.6K

投放地区：泰国

素材类型：视频

广告文案：

#fyp #fitness #sports #gadget #toy Come and try

