

# 家居类目

## 电商平台 & 社媒平台分析报告

数据来源：投大大



# 平台热销爆款

Amazon

AliExpress

Etsy

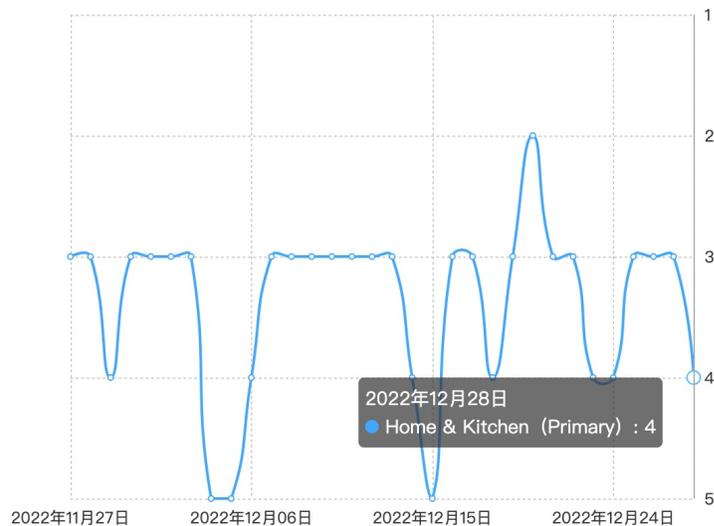
Shopify

- 亚马逊榜单商品以**床上用品**为主，床单、枕套类商品热度较为明显；
- 整体**销量较为可观**，预估月销量均值在4.6万单以上；
- **老款商品居多**，大多商品上架时间在2015年至2010年期间。

	ASIN/品类路径	月综合BSR	预估月销量	Buybox价格
	<b>BOB8P9BZT7</b> Home & Kitchen > Bedding > Sheets & Pillowcases > Sheet & Pillowcase Sets	3	89,612	\$39.99
	<b>B07RHQ481S</b> Home & Kitchen > Bedding > Sheets & Pillowcases > Pillowcases	8	89,605	\$8.99
	<b>B08R942ZW5</b> Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Coffee, Tea & Espresso > Milk Frothers	12	64,235	\$19.99
	<b>BOBBSN8KZF</b> Sports & Outdoors > Sports & Fitness > Exercise & Fitness > Strength Training Equipment > Dumbbells	15	37,916	\$37.99
	<b>BOBDJG23LD</b> Home & Kitchen > Heating, Cooling & Air Quality > Humidifiers	18	36,950	\$64.98

# 代表商品数据

Amazon

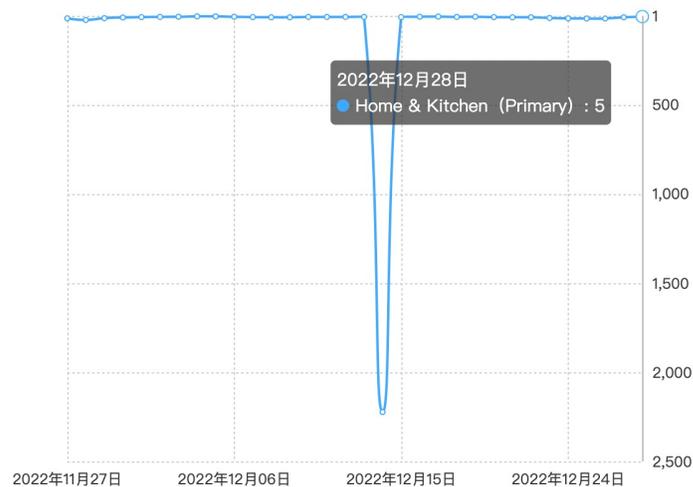


上架时间：2021年10月

品牌：CGK Unlimited

商品特点：变体个数多达300+；

评分较高；BSR稳定在TOP5



上架时间：2021年4月

品牌：Zulay Kitchen

商品特点：知名品牌的当家商品；

跟卖有侵权风险；近期BSR波动较大

# 平台热销爆款

Amazon

AliExpress

Etsy

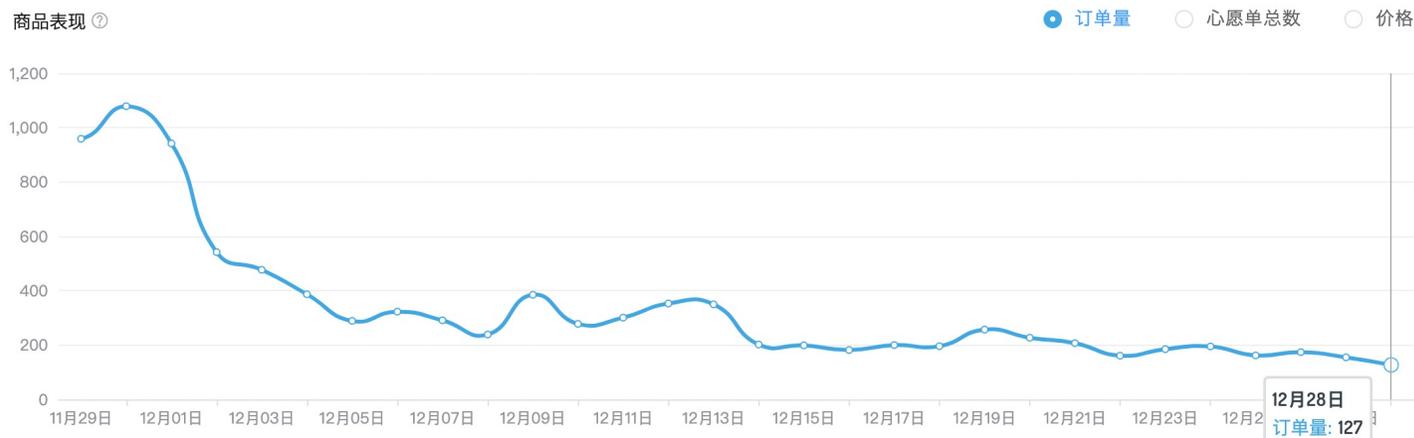
Shopify

- 榜单中**收纳类**、**手工半成品**类商品较多；
- **销量较为可观**，在8K至10K区间；**价格整体较低**，最高价商品低于\$9；
- 商品多以多件组合模式销售。

	商品名称/品类路径	月销量	售价	热销国家
	<b>拉链头</b> 家居用品>手工艺品&缝纫用品（半成品）	10,024	\$5.70	俄罗斯
	<b>自粘裤卷边</b> 家居用品>手工艺品&缝纫用品（半成品）	9,932	\$5.15	俄罗斯 西班牙
	<b>收纳盒</b> 家居用品	9,591	\$7.98	俄罗斯 美国
	<b>壁挂式储物盒</b> 家居用品	8,533	\$8.40	俄罗斯 立陶宛
	<b>孔隙清洁刷</b> 家居用品>家庭清洁>家用清洁工具	8,410	\$3.97	俄罗斯 保加利亚

# 代表商品数据

AliExpress



**上架时间：**2021年3月  
**品牌：**Corazon  
**商品特点：**评分较高；可替代性强；近期处于销量低谷期

**上架时间：**2021年11月

**品牌：**Life-Designer Store

**商品特点：**在售卖家数量多，商品竞争激烈；销量波动较大



12月28日  
订单量: 273

# 平台热销爆款

Amazon

AliExpress

Etsy

Shopify

- **创意**商品较多，受圣诞节影响，多以装饰类商品为主；
- 榜单商品**周销量整体较低**，多在100单以下；
- 大部分商品**售价在\$13至\$18**，可见此区间是家居类目消费者可接受范围。

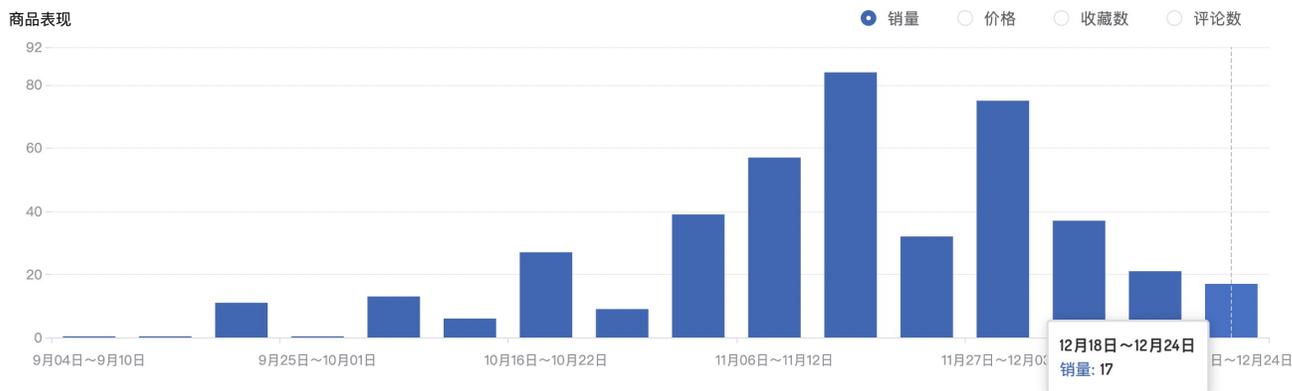
	商品名称/品类路径	周销量	售价
	<b>雪花挂饰</b> Home & Living > Home Décor > Ornaments & Accents > Ornaments	98	\$13.49
	<b>隔热手套</b> Home & Living > Kitchen & Dining > Dining & Serving > Trays & Platters > Cheese & Charcuterie Boards	91	\$17.85
	<b>手表收纳盒</b> Home & Living > Kitchen & Dining > Dining & Serving > Trays & Platters > Cheese & Charcuterie Boards	87	\$96.00
	<b>退休纪念马克杯</b> Home & Living > Kitchen & Dining > Drink & Barware > Drinkware > Mugs	87	\$12.99
	<b>浴室圣诞装饰</b> Home & Living > Home Décor > Wall Hangings > Signs	80	\$13.99

# 代表商品数据

Etsy



商品表现



上架时间：2019年11月

品牌：Ornaments4Orphans

商品特点：冬季家居装饰；具有公益性质；销量受节日影响较大

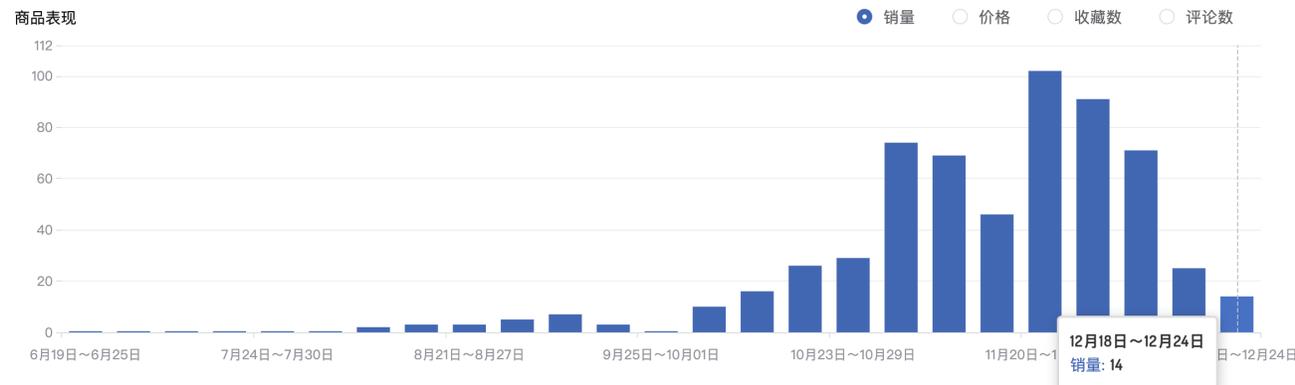
上架时间：2021年3月

品牌：Whiprint

商品特点：可定制英文字母和颜色；创意发挥空间大；销量受节日影响较大



商品表现



12月18日~12月24日  
销量: 14

# 平台热销爆款

Amazon

AliExpress

Etsy

Shopify

- 榜单商品**类型丰富多样**，**软装**相关商品占比略高；
- **周销量差异巨大**，游戏垫销量遥遥领先，超出第2名商品15倍；
- 上架时间多在**近2年内**，商品变体数量较多。

	商品名称/店铺链接	周销量	售价
	<b>花卉游戏垫</b> <a href="http://www.inkedgaming.com">www.inkedgaming.com</a>	13,954	\$29.95
	<b>针织毛线</b> <a href="http://annieandclaire.com">annieandclaire.com</a>	861	\$3.42
	<b>世界地图地毯</b> <a href="http://ruggable.com">ruggable.com</a>	652	\$70.00
	<b>抱枕套</b> <a href="http://www.agiftpersonalized.com">www.agiftpersonalized.com</a>	617	\$10.00
	<b>定制木框</b> <a href="http://www.customframeclub.com">www.customframeclub.com</a>	570	\$0.72

# 代表商品数据

Shopify



价格

**\$29.95**

7天订单量

**14 K+**

7天销售额

**\$417.9 K+**

上架时间：2022年1月

品牌：INKEDGAMING

商品特点：变体个数多；广告投放量较大；性价比相对较低

上架时间：2020年12月

品牌：LIEBLINGSPPOST

商品特点：品牌知名度高；颜色多达32种；长期处于降价促销状态



价格

**\$3.42** ~~\$3.71~~

7天订单量

**861**

7天销售额

**\$2.9 K+**

# Pin热门素材

- 设计感较强的商品采用纯色背景，仅展示商品，**突显其设计感**
- 常规商品采取人+使用场景展示的方式，**增加熟悉感和代入感**
- 借助**浅色系背景/场景**传递温馨高雅的家居氛围



广告主：Rollor Packaging

细分类目：收纳

热度：997

投放时长：197天



广告主：that-organized-home

细分类目：清洁用品

热度：996

投放时长：202天

广告主：Homestolove

细分类目：灯具

热度：997

投放时长：196天



广告主：Remodelista

细分类目：收纳

热度：996

投放时长：204天



# 素材分析

- 该素材采用真人+使用场景的方式来展示商品，虽然是图片，但**信息量非常大**，同时完成了这个商品的用途是什么，怎么使用等信息的传递
- 作为常规类目-收纳中的非常规商品-纸盒衣物包装，同时**兼顾了商品设计感的展示和使用方式的科普**，能第一时间给消费者留下深刻印象

展现估算  
2.2M

预估转化  
1K

互动数据  
8K

**投放地区：**巴基斯坦

**投放时间：**2022-06-16~2022-12-30

**素材尺寸：**方形/736\*736

**广告文案：**

Rollable Plastic-free Packaging Solution for High-end Fashion

- Rollor Packaging



# TK热门素材

- 以“**使用测评**”的形式呈现商品；  
非常具有生活感，接地气
- 注重商品**多种用法的全面展示**，有助于增强吸引力
- 视频节奏较快，很好地营造了**购物种草的激动氛围**



广告主：TikTok  
细分类目：家居装饰  
热度：1000  
投放时长：47天



广告主：TikTok  
细分类目：工具  
热度：1000  
投放时长：34天



广告主：TikTok  
细分类目：灯具  
热度：999  
投放时长：14天



广告主：TikTok  
细分类目：工具  
热度：1000  
投放时长：50天

# 素材分析

- 圣诞节日商品；通过在镜头前**多角度展示**的方式展示了挂件本身的精美和款式多样；
- 成套的节日装饰可重点突出“一次性可以买全”的信息，给消费者**省心购物**的感受；
- 视频展示了**从头开始**装扮一棵美丽圣诞树的**全过程**；传递出“买下这一整套装饰，你也可以得到一样美丽的圣诞树”的信息

展现估算  
87.7M

互动数据  
865.7 K

预估转化  
159.5K

**投放地区：**美国

**投放时间：**2022-11-12 ~ 2022-12-28

**素材类型：**视频

**广告文案：**

Part 2 of putting our Christmas tree up, love the way it's turning out!! #fyp #foryoupage#christmas #christmastree #neutrals#neutralhomedecor #aesthetic #christmasdecor #christmasdecorating

