

TikTok Shop

跨境电商 新人官方指南



01 基础和网络



操作内容

下载TikTok

注册TikTok 账号

选择网络

操作指南

- **苹果手机**可以到苹果商店下载
- **安卓手机**可以到谷歌play（谷歌商店）下载

常见问题

Q 为什么我无法下载TikTok

- A** 需要有非中国账号登录到对应的商店，并且设备地区、语言、网络都处于非中国环境



下载TikTok

注册TikTok 账号

选择网络

操作指南

- 通过手机号、邮箱、Facebook、Apple、Google、Twitter任一方式注册

常见问题

Q 为什么我无法下载TikTok

- A** 注册账号时候年龄选择需要超过18岁后续绑定店铺后，才能有直播权限



Q 什么是数据户口?

A 数据户口指的是账号的归属地，取TikTok账号注册时候的网络地址

Q 数据户口有什么用?

A TikTok账号数据户口需要与店铺所在国家一致才可以成功绑定店铺，获得直播带货权限

Q 如何修改数据户口?

A 可以通过商家后台帮助中心发起客服工单进行修改



下载TikTok

注册TikTok 账号

选择网络

📖 操作指南

- 建议可采用官方TSP网络解决方案或自行搭建。官方TSP服务商可咨询客户经理查询

💡 常见问题**Q 为什么店铺绑定TikTok账号失败?**

A 如提示账号所在国家与店铺所在国家不一致，则是由于网络地址不在对应店铺所在国家

Q 如何知道自己网络地址在哪里?

A 可用<http://ipinfo.io> 地址查询目前的网络地址位置

02 入驻和开店



操作内容

申请入驻

入驻形式

开设全球店铺

普通类目和限售类目入驻

缴纳保证金

操作指南

认准官方入驻渠道（具体链接见底部）

- 官方入驻申请网站
- 官方微信公众号“TikTok Shop跨境电商”

常见问题

Q TikTok Shop跨境店铺入驻需要收费吗？

A 官方入驻通道不收取任何开店费用。任何通过第三方收费开店的行为都是违规行为，请商家谨慎选择

Q 官方入驻有哪些形式？

A 分为普通招商店铺和定向招商店铺。普通招商信息可关注官网/公众号/抖音号。定向招商一般由官方客户经理对行业优质卖家进行定向邀约

Q 一个营业执照可以开几个店铺？

A 一个营业执照可以开多店，详情可以入群或者通过其他官方途径咨询客户经理





申请入驻

入驻形式

开设全球店铺

普通类目和限售类目入驻

缴纳保证金

📖 操作指南

▪ 普通入驻：

通过官方入驻渠道申请即可，无需客户经理提供邀请码，自主申请入驻的店铺均为普通招商店铺

▪ 邀请码入驻：

如果您有一定的资质，可以联系官方经理提供资质证明，申请定向店铺，获取邀请码

💡 常见问题

Q 普通入驻和邀请码入驻的开店区别？

- A
 - 某些品类只允许定向的邀请码入驻店铺销售
 - 定向的邀请码店铺入驻后可以绑定多个账号

Q 普通入驻店铺开店后能否转成定向邀请码入驻店铺？

- A 不可以

Q 一般多久可以完成审核流程？

- A 为了建立健康、可信赖的平台秩序，我们有非常严格的跨境商家入驻标准和审核流程。近期新入驻的申请数量增多，审核结果请以官方通知为准



申请入驻

入驻形式

开设全球店铺

普通类目和限售类目入驻

缴纳保证金

📖 操作指南

- 全球店指的是同时开通英国和东南亚站点的店铺
- 目前已开的跨境市场站点包括英国、泰国、越南、马来西亚、菲律宾、新加坡。更多市场开拓中，详情请咨询业务经理获取官方信息

💡 常见问题

Q 是否所有站点都支持商家自主申请普通？

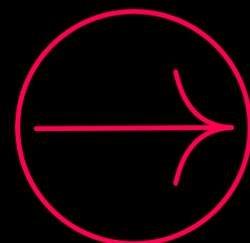
A 目前除新加坡仍需邀请码入驻之外，其他市场都可通过普通入驻来申请开店

Q 申请主体是否有限制？

A 平台支持中国内地（公司营业执照）以及中国香港（公司注册证明书、商业登记证）两种主体资质

Q 开通全球店铺是否需要投入更多精力和资源？

A TikTok Shop跨境电商的全球卖功能，帮助商家能够实现一店卖全球。如果开通全球卖店铺，在直播和短视频挂车的时候，可以选择已经上传到全球店的产品，所有东南亚五国和英国用户都能下单购买





申请入驻

入驻形式

开设全球店铺

普通类目和限售类目入驻

缴纳保证金

操作指南

- 限售商品需要完成批准流程，才能在 TikTok Shop 上架此类限售商品
- 如果卖家通过 TikTok Shop 限售的“仅限受邀商家”流程加入，则他们只能销售“仅限邀请”类别中的商品

常见问题

Q 哪些类目是限售，需要申请定向入驻？（部分举例，**A 完整内容可参考底部备注的官方文档）**

- 含有宝石和/或贵金属（如金、银、铂和钯）的珠宝、手表和配饰
- 儿童玩具
- 美容和个人护理商品（部分）
- 家用电器、移动电源和其他电器和电子产品
- 食品

Q 限售和禁售有什么区别？

- 限售商品是通过流程获得批准后可以销售的商品
- 禁售商品属于在任何情况下都不得在 TikTok Shop 销售的商品

Q 关于品牌授权？

- 卖家如需发布带有其他品牌/用户名称或标识的商品，或分享他人所有的内容，必须获得明确授权，才能发布商品





申请入驻

入驻形式

开设全球店铺

普通类目和限售类目入驻

缴纳保证金

📖 操作指南

- 平台致力于为品牌与社区打造积极卓越的购物环境。所有跨境商家（包括新商家和已入驻商家）需要按要求缴纳店铺保证金，具体依据商家所销售的目标市场和产品类别所决定

💡 常见问题

Q 不交保证金对店铺会有哪些影响？

- A** 逾时未缴纳保证金将会对您的正常经营活动带来影响：
- 如您未缴纳店铺保证金，您将无法完成商品发布，并且无法绑定达人
 - 如您未足额缴纳保证金，您将无法完成新商品的发布
 - 如出现违规行为，平台可能会根据您违规行为对平台造成的实际损失，扣除您的店铺保证金

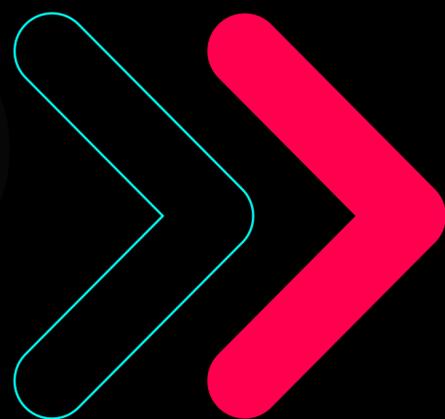
Q 保证金是否可退回？

- A** 若卖家之前选择了保证金门槛较高的商品类目，但卖家停止发布该类目商品，或者现在选择只在其他保证金门槛较低的类目发布商品，完成高保证金类目订单后，可以申请退还保证金的差额部分
- 如果卖家选择关闭店铺，在完成所有订单，售后期结束，且解决所有可能的纠纷后，卖家可以申请退还全部保证金

Q 目前我经营了好几个国家，可以只缴纳一个国家的店铺保证金吗？其他未缴纳的店铺怎么处理？

A 因为保证金是按店铺分别收取的，您可以选择只缴纳一个国家的店铺保证金，缴纳后在该国家的店铺可以正常经营

03 新人孵化



操作内容

新店铺考察期相关政策

店铺激励政策

操作指南

- 所有入驻TikTok Shop的跨境新店铺（包括自主入驻商家和定向邀请入驻商家）都需要经历新店铺考察期，考察期内商家订单有每日上限



具体规则
请扫码查看详情

💡 常见问题

Q 老商家的新店铺也需要通过考察期吗？

A 需要

Q 订单日上限是多少？

A 可在TikTok shop卖家中心后台首页，点击“新手限制”模块查看订单每日上限

Q 哪里可以看到经营数据？

A 在TikTok shop卖家中心后台“店铺诊断”查看绩效指标表现



新店铺考察期相关政策

店铺激励政策

📌 操作指南

对接客户经理，或加入官方社群，可享受平台激励

💡 常见问题

Q 商家怎么领取激励？

A 平台直接发放激励给商家，不需要任何中间机构，可以联系客户经理或者加入官方社群查看激励详情和领取方式

Q 平台会发放什么激励？

A 具体激励每个双月根据不同行业和社群有所变化，大致激励包括邮费满减券，商品满减券，广告投流等

04 运营权限获取



操作内容

申请直播权限

申请PC OBS直播权限

申请PC Live Studio直播权限

操作指南

- 达到1000粉丝的TikTok账号即可获取直播权限
- 已绑定在店铺的TikTok官方达人/渠道达人账号可以0粉直接开播

常见问题

Q 1个店铺可以绑定几个TikTok账号?

- A**
- 店铺初始为普通入驻商家，则每个站点仅可绑定1个官方达人/官方账号的TikTok账号
 - 若店铺初始为邀请码入驻商家，则每个站点可以绑定1个官方达人/官方账号与4个渠道达人账号

注意：无论是渠道达人还是官方达人，1个达人只能同时被一个店铺绑定，并且在绑定后24小时才能解绑；解绑后该账号可以立即被其他店铺绑定；店铺也可以绑定其他达人。



申请直播权限

申请PC OBS直播权限

申请PC Live Studio直播权限

📖 操作指南

- PC OBS是TikTok协助直播推流的电脑端工具
- 申请OBS权限的TikTok账号需具有电商条件并满足生态条件，若申请近1个月有违规记录则不予通过。

💡 常见问题

Q 申请OBS的生态条件是什么？

- A
- 单场直播时长不少于1小时；
 - 直播间布景用心，画风优质，让消费者有购买欲望；
 - 直播内容合规，不打擦边球；
 - 申请OBS的TikTok账号近30天没有违规记录

Q OBS使用注意事项：

- OBS权限为TikTok账号维度，但解绑店铺后仍需要重新申请
- OBS和Live Studio不可叠加使用

申请直播权限

申请PC OBS直播权限

申请PC Live Studio直播权限

📖 操作指南

- PC Livestudio 是与第三方OBS推流工具相比，拥有更好的安全性，并且支持Live Chat等TikTok定制功能
- 满足条件的主播可自主申请Live Studio开播权限

💡 常见问题

Q 申请Live Studio的生态条件是什么？

- A
- 单场直播时长不少于1小时；
 - 直播间布景用心，画风优质，让消费者有购买欲望；
 - 直播内容合规，不打擦边球；
 - 申请Live Studio的TikTok账号近30天没有违规记录

Q Live Studio使用注意事项：

- A
- Live Studio权限为TikTok账号维度，但解绑店铺后仍需要重新申请
 - OBS和Live Studio不可叠加使用

05 官方认证合作机构



操作内容

官方认证TSP和MCN名单

申请加入官方TSP和MCN

操作指南

查看路径:

官方微信公众号“TikTok Shop跨境电商” → 点击下方栏目“服务商招募” → “跨境TSP” → “认证榜单” 可查看最新官方认证TSP和MCN名单



官方认证TSP和MCN名单

申请加入官方TSP和MCN

操作指南

申请入口:

官方微信公众号“TikTok Shop跨境电商” → 点击下方栏目“服务商招募” → “跨境TSP” → “招募入驻” 可立即扫码填写问卷入驻，并且查看最新官方激励政策

06 官方信息渠道汇总



操作内容

官方入驻申请网站

官方网站

- <https://seller.tiktokglobalshop.com/account/register>

TikTok Shop跨境电商学习中心

官方网站

- <https://seller.tiktokglobalshop.com/university/home?identity=1>

官方微信公众号和官方抖音号

官方网站

- 【TikTok Shop跨境电商】



加入官方客户经理沟通飞书群
获取更多官方信息

