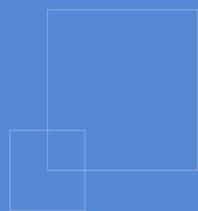


# 辛丑年春节港澳台 移动游戏投放观察

小年（腊月二十五）投放达峰值  
娱乐场类游戏素材最有年味儿



Source: SP广大大, Feb. 2021

Data Range: 2021/2/1~2021/2/21

Made by: ZingFront数据研究院



# 春节港澳台手游热门广告主榜

#按照时间段内广告主素材去重后创意数排序

	应用名	主投渠道	去重后创意数	近90天投放趋势	投放天数
1	 <b>Jackpot World™ - Free ...</b> SpinX Games Limited		2,891		333
2	 <b>聖鬥士星矢：正義傳說</b> Hoolai Game Ltd		2,682		35
3	 <b>Rise of Kingdoms</b> Lilith Games		2,657		335
4	 <b>Rise of Kingdoms: Lost ...</b> LilithGames		2,386		337
5	 <b>Jackpot World™ - Casin...</b> SpinX Games Limited		1,966		352
6	 <b>新仙侠：起源</b> Eskyfun Entertainment Netw...		1,767		35
7	 <b>神魔三國志</b> Forever Entertainment Netwo...		1,671		161
8	 <b>Dawn Crisis: Survivors ...</b> Penguins Studio		1,550		386
9	 <b>Shadow Fight 3 - RPG f...</b> NEKKI Epic Action Fighting G...		1,549		357
10	 <b>雲上城之歌</b> Lucky koi network technolog...		1,484		97

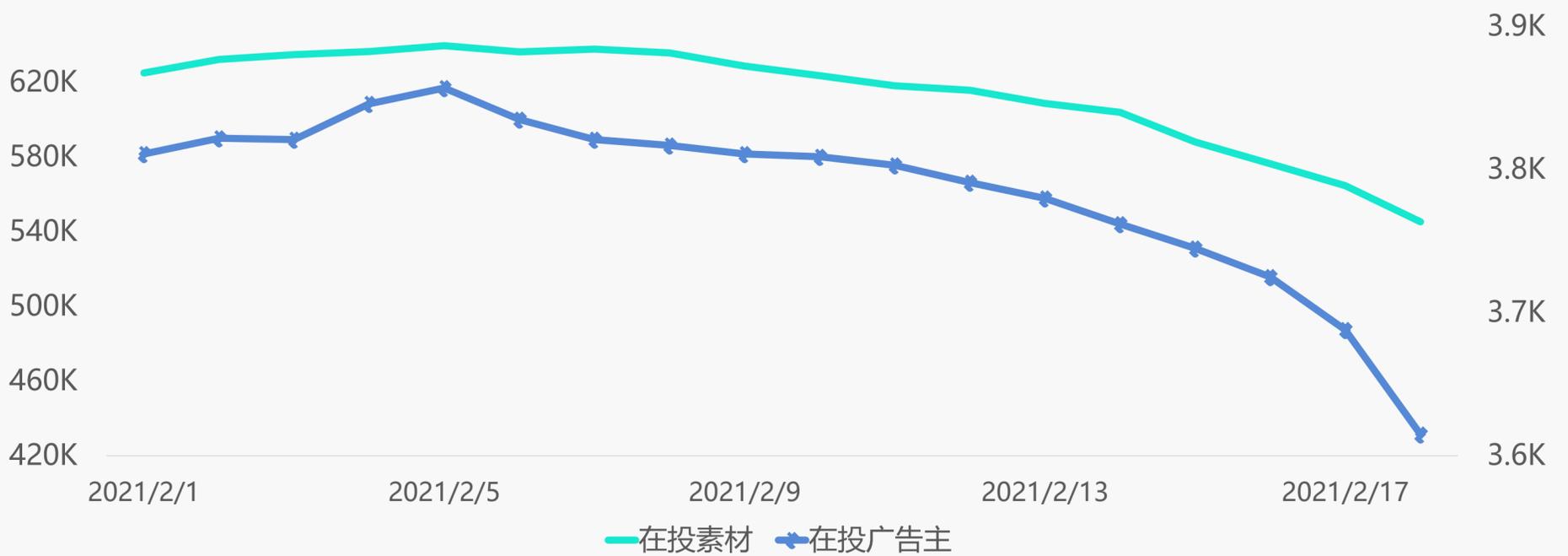
根据**广大大-广告主分析**，对21年春节港澳台手游热门广告主做分析：

- 投放TOP5游戏分别为【Jackpot World™】双端、【聖鬥士星矢：正義傳說】Android端和【Rise of Kingdoms】双端。
- 从投放游戏类型上看，榜单上以**娱乐场类**、**卡牌**和**RPG**游戏为主。其中北京博乐、莉莉丝游戏和广州天游在春节期间投放力度极大；
- 上榜广告主投放素材数去重后均**超过1400条**，其中榜首【Jackpot World™】Android端累计素材去重后为**1624条**。

# 春节港澳台手游投放数据追踪

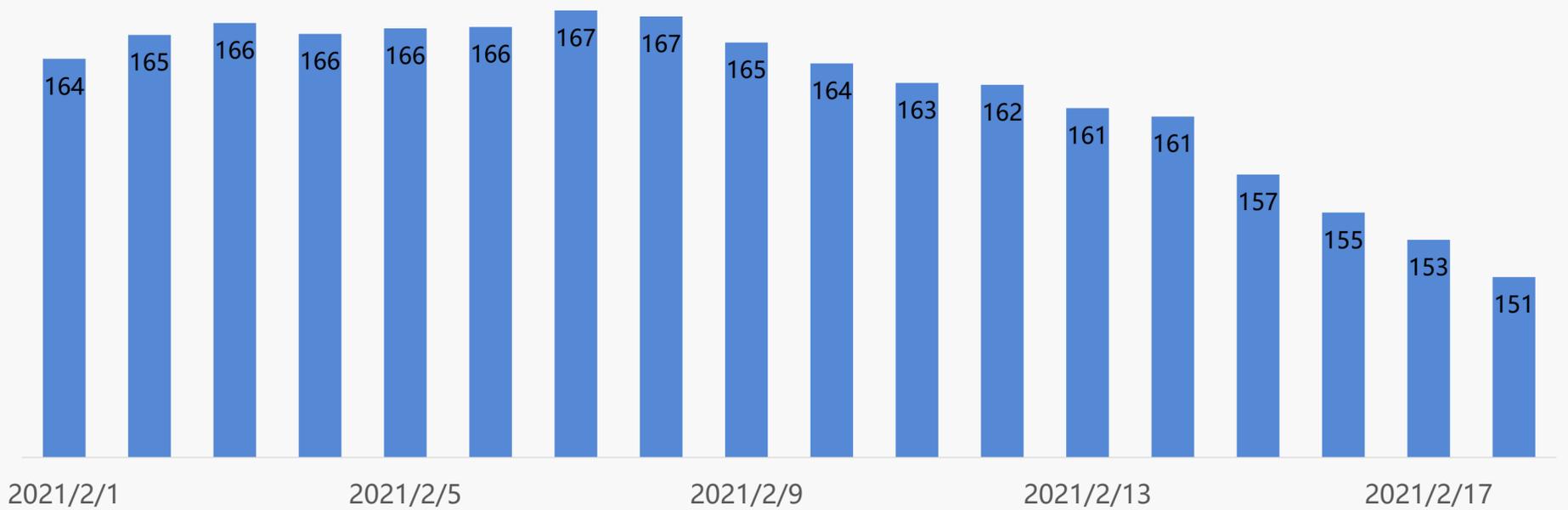
#按照时间段内广大大后台抓取数据处理后展现

### 春节投放趋势

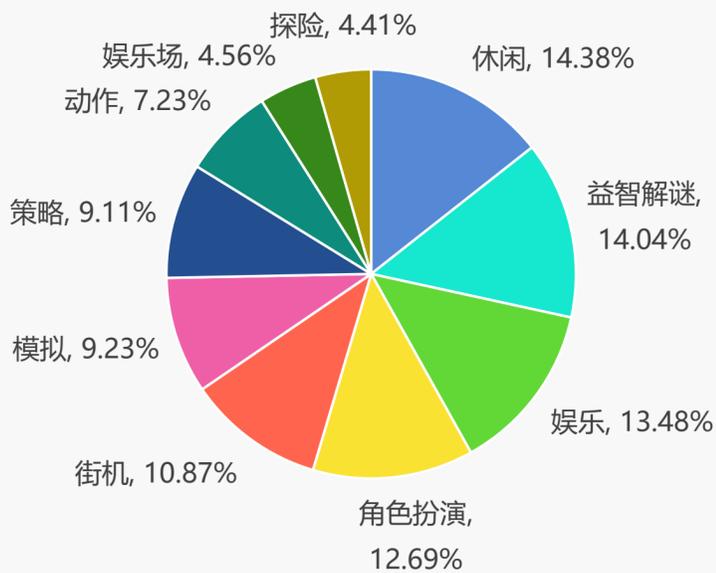


### 广告主日均素材量

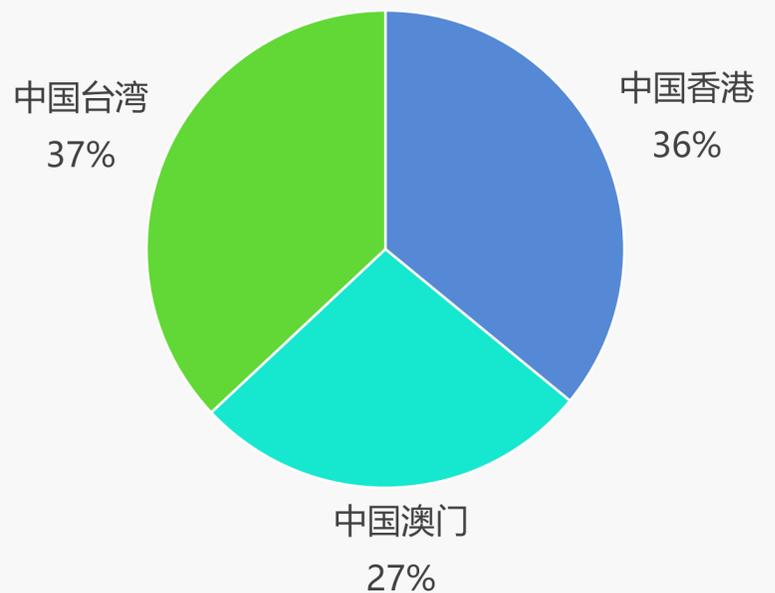
注：日均素材量=总素材量/总广告主



### 在投素材类型占比



### 各地区在投广告主



# 春节港澳台手游优质新投放素材

#按照时间段内广告主新投放素材热度值排序筛选后展示 (21/2/8~21/2/14)



## 云上城之歌

展现估算: 71K  
 投放天数: 13  
 素材类型: 图片  
 投放渠道: FB News Feed  
 素材尺寸: 1920 \* 1080

[点此查看](#)

## 新仙侠: 起源

展现估算: 62K  
 投放天数: 14  
 素材类型: 视频  
 投放渠道: Audience Network  
 素材尺寸: 426 \* 426

[点此播放](#)



## 圣斗士星矢: 正义传说

展现估算: 19K  
 投放天数: 6  
 素材类型: 视频  
 投放渠道: Audience Network  
 素材尺寸: 426 \* 426

[点此播放](#)

## Jackpot World™

展现估算: 4K  
 投放天数: 2  
 素材类型: 视频  
 投放渠道: Messenger  
 素材尺寸: 340 \* 426

[点此播放](#)



根据**广大大-展示广告**，对港澳台手游春节新投放热门素材做分析。

- 春节期间素材主要以**推广游戏新春活动**为主，其中主要的形式为介绍春节活动内容和赠送新春特约兑换码来吸引玩家，而且这类素材多以**图片类**为主；
- 也有部分手游会以实体礼物来吸引玩家，其中游戏【新仙侠: 起源】这类型素材最多；
- **娱乐场类**游戏新春要素最多，常见有“财神”、“送财童子”、“金元宝”等。

# 港澳台卡牌类手游热门投放广告主榜

#按照时间段内广告主素材去重创意数排序 (21/2/1~21/2/21)

TOP 5



根据**广大大-广告主分析**，对21年春节港澳台卡牌手游热门广告主做分析：

- **【聖鬥士星矢：正義傳說】**是港澳台地区投放最大产品，累计素材去重后为2682条；
- 卡牌游戏主题多以二次元题材为主，其中**美少女元素**为涉及最多的游戏要素，其次为本身就有知名动漫或者漫画的IP类产品；
- 图片类素材深受卡牌广告主喜爱，其中**【神魔三國志】**、**【Re:從零開始的異世界生活-INFINITY】**在春节期间图片素材占比**超过60%**。

# 热门卡牌广告主分析



聖鬥士星矢: 正義傳說  
Hoolai Game Ltd  
ID: com.hoolai.seiyaoversee.gg

116	3,950	3,339	25
投放时长	广告总数	累计去重创意数	媒体分析

游戏 角色扮演 休闲 冒险

持续时间: 2020-10-28 ~ 2021-02-21

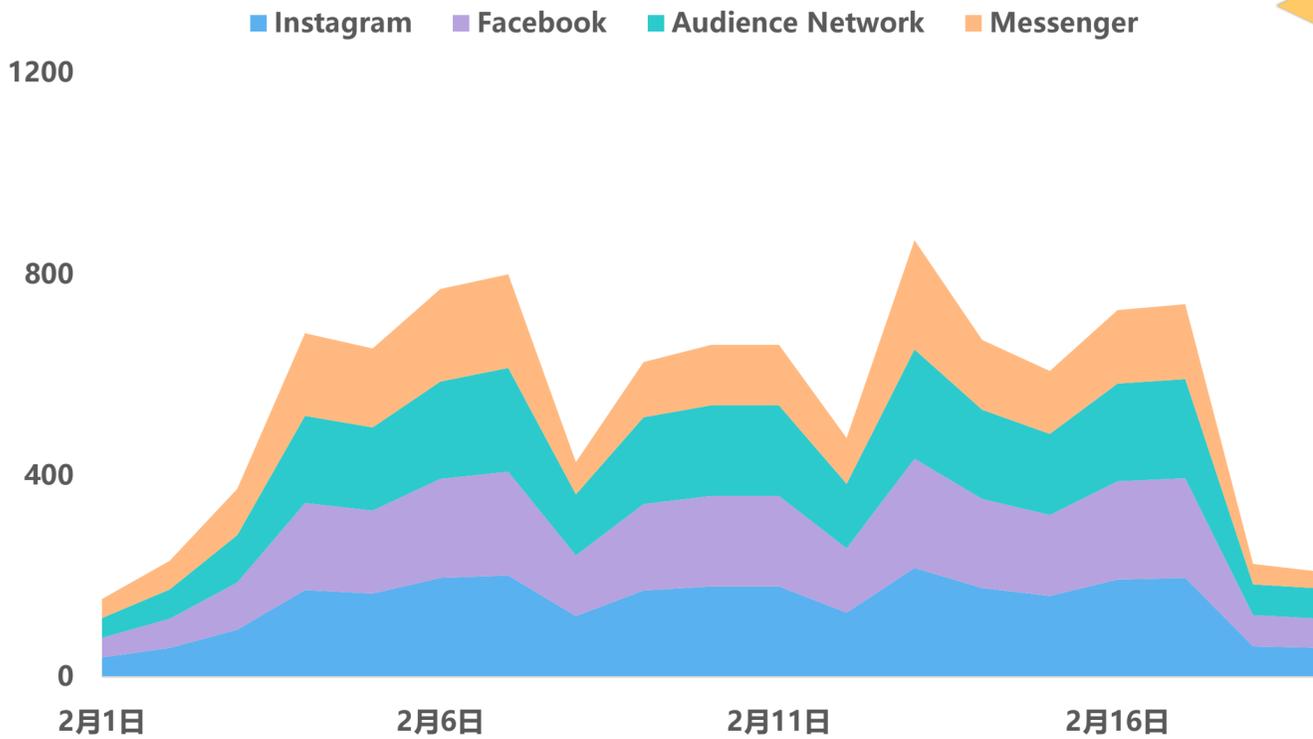
渠道: 6



## 产品背景介绍

【聖鬥士星矢: 正義傳說】是一款放置挂机的的卡牌策略手游，游戏由经典动画《圣斗士星矢》正版授权，于2月4日在港澳台上线。游戏为全日语配音，可以上场5个角色，手动释放圣斗士的奥义，释放奥义有语音和动画，另外有光环设定和6种属性相克系统。

## 素材投放数量及渠道分析 (近30天)



- 在渠道选择上，广告主以FB系渠道投放为主，其中Instagram渠道素材占比最高为26.12%，在该渠道日均抓取素材146条。
- 从投放力度上看，游戏从2月4日港澳台地区正式公测开始起量，投放峰值出现在2月7日和2月12日，峰值日素材超过700条。

## TOP3热门视频素材

聖鬥士星矢: 正義傳說 Hoolai Game Ltd

2021-02-09 ~ 2021-02-22

Instagram

暂无文案

Install App

57 K 展现估算 | 14 投放天数 | 77 热度

点击播放

聖鬥士星矢: 正義傳說 Hoolai Game Ltd

2021-02-04 ~ 2021-02-14

FB News Feed

Play Game

《聖鬥士星矢: 正義傳說》2/4台港澳...

54 K 展现估算 | 11 投放天数 | 72 热度

点击播放

聖鬥士星矢: 正義傳說 Hoolai Game Ltd

2021-02-04 ~ 2021-02-14

Audience Network

Play Game

《聖鬥士星矢: 正義傳說》2/4台港澳...

54 K 展现估算 | 11 投放天数 | 72 热度

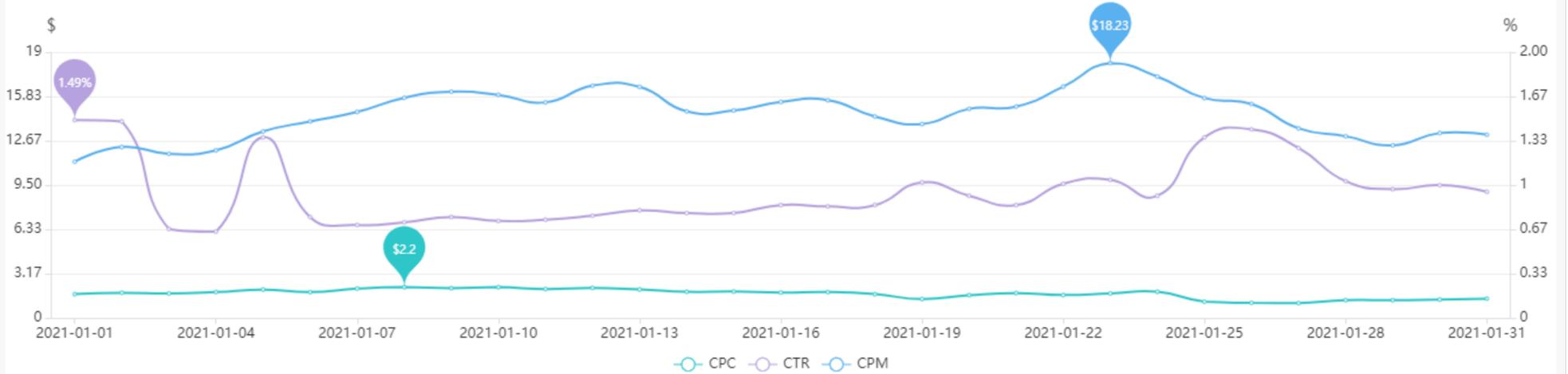
点击播放

# 广告成本分析——21年1月港澳台市场

(注：数据来源于广大大抓取全球各地区的平均值，仅供参考，包括FACEBOOK、INSTAGRAM、AUDIENCE NETWORK、MESSENGER渠道)

## 【港澳台手游CPC趋势】

(包括：CPC、CPM、CTR)



## 【地域分布】

(包括：CPC、CPM、CTR)

#	国家/区域	CPC 趋势	CPM(\$)	CPC(\$)	CTR(%)
1	中国香港		16.61	1.74	0.96
2	中国台湾		14.33	1.71	0.84
3	中国澳门		11.83	1.39	2

更多数据欢迎联系广大大商务经理  
开通功能试用



# 感谢阅读



北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 武汉



400-0907-198

试用申请



service@vip.guangdada.net