

BigBigAds

# 游戏广告买量周报

2021.03.27 - 2021.04.02

## 本周看点

《斗罗大陆:武魂觉醒》成为买量黑马?



Date: 2021/03/26

Source: BigBigAds

# 领先的头条广告监测平台

快速掌握行业及竞品投放情报



素材数量：84,365K 应用APP：334K

电商品牌：1,208K 游戏APP：125K

**现在注册，价值99美金  
PRO特权版免费获取**

如需转载本报告，请联系BigBigAds

QQ：273295115

<https://bigbigads.io>

**特别说明：**本报告为 BigBigAds制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护。如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，所有权为原著者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。



## 4月第1周游戏榜单TOP10

#	游戏名称	创意组数	投放渠道	投放设备	持续投放天数	排名变化
TOP 1	 捕鱼大作战	1003	   ...		72	1↑
TOP 2	 粘土模拟器-	736	   ...		107	4↑
TOP 3	 三国志-战略版	694	   ...		84	2↑
No.4	 疯狂娱乐城	679	  ...		25	3↓
No.5	 G买卖	654	   ...		104	245↑
No.6	 我的农场	614	   ...		24	3↓
No.7	 乐乐捕鱼-官方正版	589	   ...		143	1↑
No.8	 星战模拟器	422	   ...		71	1↑
No.9	 云上城之歌-勇者传说	397	   ...		216	1↑
No.10	 魔力宝贝归来	331	   ...		47	6↓

据BigBigAds监测的买量榜单数据显示，在近7天的榜单中，TOP10的游戏仍以超休闲游戏和网赚游戏为主。主要投放渠道为穿山甲联盟和百度APP，优量广告渠道占比较上周下降。

本周榜单中热门游戏的排名变化不大，但《G买卖》在近一周的时间里排名上升了245位。严格来说，《G买卖》并不能算是一款游戏。《G买卖》是一款全网游虚拟物品交易网站，支持盛趣游戏旗下所有热门游戏账号、点券、金币、装备等交易，为游戏玩家提供交易服务。

值得注意的是，《三国志 战略版》已多次上榜并进入top3。《三国》IP属于公共版权，改编无需购买版权，且《三国》自带流量，作为中国古代四大名著之一，可挖掘内容十分丰富，做游戏改编的性价比非常高。



## 4月第1周热推新品游戏TOP10

#	游戏名称	创意组数	投放渠道	投放设备	持续投放天数
TOP 1	斗罗大陆: 武魂觉醒	3			1
TOP 2	生化精英	2			1
TOP 3	斩魔问道-国风ARPG仙侠巨制	2	...		1
No.4	生化精英	2			1
No.5	看谁猜的快	2	...		1
No.6	口袋冒险岛	2			1
No.7	江湖侠客录-东邪西毒	2			1
No.8	樱花校园模拟器 - 体验高中校园生..	2			1
No.9	攒蛋	1			1
No.10	绝地末日-生存考验之战	1			1



BigBigAds监测数据显示，近七天新品游戏top10前三分别是《斗罗大陆：武魂觉醒》、《生化精英》和《斩魔问道》。《斗罗大陆：武魂觉醒》这段时间的表现相当好，连续两周登上新品榜，本周清明小长假更是飙升至新品榜第一。

另外，《生化精英》和《江湖侠客录-东邪西毒》同《斗罗大陆：武魂觉醒》类似，均含有经典IP元素，或是正版IP授权的改编IP手游。“IP改编”成为近期重要的主题。

整体上看，百度渠道在本周的总榜和新品榜表现相当优异，超过穿山甲联盟和优量广告，成为主投渠道。百度渠道在头条系和腾讯系的围攻下还是相当有竞争力。



## 4月1周广告文案高频词



## 4月第1周热门广告文案TOP10

“下班也能赚钱，玩游戏能赚钱了；登陆就送红包，两块钱反复提现”

“任达华代言：2020全新捕鱼，独创西游新版玩法，等你来战！”

“爆款捕鱼等你来战，一炮就中，日赢83亿金币，一把就进账，限武汉”

“闯关+逃生，试试你能过几关：不花钱只烧脑，智商135挂在49关，能过50关的都不简单！”

“任达华推荐：这才是良心捕鱼！一炮爆机，狂赢60亿金币！太爽了！”

“乐乐捕鱼：任达华推荐：这才是良心捕鱼！一炮爆机，狂赢6亿金币！太爽了！”

“《云上城之歌》今日公测！30级转职，50级觉醒，装备全靠打：礼包码VIP888”

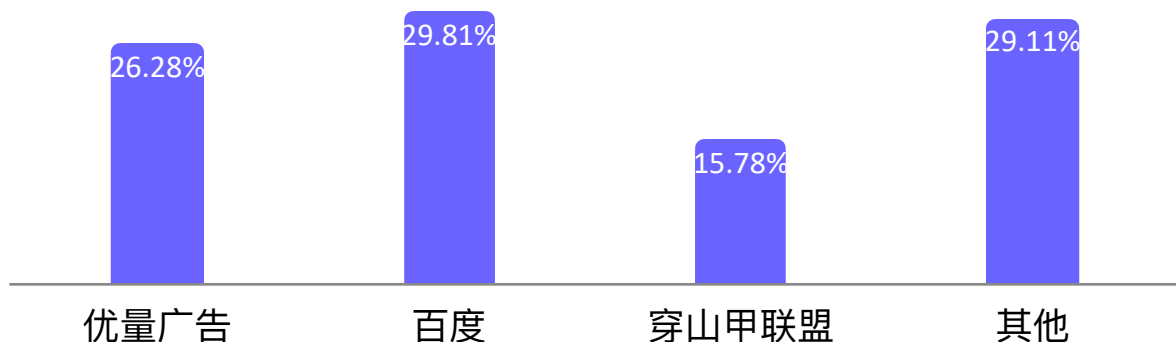
“红包领不停，一键提现秒到账！”

“赚钱神器！提现秒到账！每天闯2关，零花钱就有了，直接提现到微信”

“这游戏，没点智商真玩不了！我女朋友太笨了，卡在这2天了，谁能来帮帮她！”

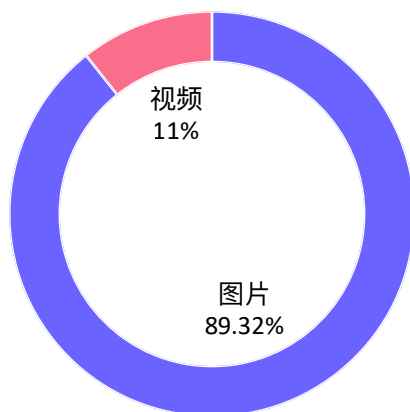


## 4月第1周投放渠道TOP4



本周百度渠道数据量暴涨，占比29.81%，较上周上涨8.65%，且在周总榜和热推新品榜单均成为主投渠道。百度依托于全球最大的中文搜索引擎，通过强大的定向及智能分析能力为广告主提供精准投放，但算法相较于头条系和腾讯系来说是较差的，依赖用户的搜索行为，对操作技术要求比较高，流量相对其他平台来说较少。百度适合中小企业、TO B行业和小预算账户投放。在这样的前提下，超休闲游戏广告主和小型游戏开发商选择百度投放就不奇怪了。

## 4月第1周投放素材创意类型占比



本周相较于上周，新增素材总量有所下降，主要表现在视频新增素材量下降，视频新增素材占比下降3%，占比11%，图片新增素材占比89.32%。

### 4月第1周IP改编手游TOP榜

No.6	 梦幻西游网页版	176			104	19↑
No.7	 倩女幽魂-国民玄幻 社交旗舰	171			27	25↑
No.8	 英雄TD	170			31	6↑
No.9	 魔力宝贝归来	140			15	21↑
No.10	 斗罗大陆-斗神再临	112			10	249↑
#	游戏名称	创意组数	投放渠道	投放设备	持续投放天数	排名变化
TOP 1	 三国志-战略版	777			85	4↑
TOP 2	 我的农场	621			24	1↑
TOP 3	 万国觉醒	341			118	14↑
No.4	 斗罗大陆	249			20	9↑
No.5	 万国觉醒	205			103	14↑
No.6	 顽石英雄	134			13	57↑
No.7	 斗罗大陆-斗神再临	114			10	252↑
No.8	 中国象棋风云之战	89			100	80↑

前文提到，IP改编手游成为近期重要的主题。IP改编手游主要集中在角色扮演手游和，策略类手游。在本周的角色扮演手游榜单和策略类手游榜单中上榜的IP改编手游共有四款，分别是《倩女幽魂-国民玄幻 社交旗舰》、《斗罗大陆—斗神再临》、《三国志-战略版》和《斗罗大陆》，加上新品榜top1的《斗罗大陆：武魂觉醒》，改编自《倩女幽魂》、《三国志》和《斗罗大陆》等相当经典的IP。

值得注意的是，有三款游戏是改编自唐家三少玄幻小说《斗罗大陆》，其中，《斗罗大陆—斗神再临》还未正式上线便已大范围投放，这在手游投放中是不太常见的。笔者认为，这几款《斗罗大陆》相关游戏近期大规模投放主要是想“蹭一蹭”同名电视剧刚刚完结的热度，抓住大好时机，为自家手游打开市场，于是就有了游戏还未上线，“广告先行”的局面。





# IP改编手游广告分析 GAMES AD ANALYSIS

## 4月第1周IP改编手游广告素材案例分析



曝光量:5.4万

创意指数: 76

尺寸: 750x1280

投放渠道: 抖音

创意点: 古代仙侠画风和现代流行梗融合, 通过游戏人物说出“老公送了什么”, 展现游戏的玩家社交功能, 例如送花、送装备, 打造家园系统、看烟火等等, 不生硬且吸引人。

[查看原广告素材](#)



斗罗大陆正版授权手游!

斗罗大陆同名手游火热上线, 上线0元抽唐三, 称霸斗罗!

[查看落地页](#)

曝光量: 4万

创意指数 :57

尺寸 :1334 x750

投放渠道: 优量广告

创意点: 从情怀入手。回忆起学生时代对于原著高潮情节的记忆, 一下子就将人们带入自己对于《斗罗大陆》的回忆, 随后引入手游, 强调是官方授权的正版手游, 用户的下载就会变得顺理成章。

[查看原广告素材](#)



# THANKS FOR WATCHING

BigBigAds 头条广告情报监测平台



Date: 2021/04/03

Source: BigBigAds