

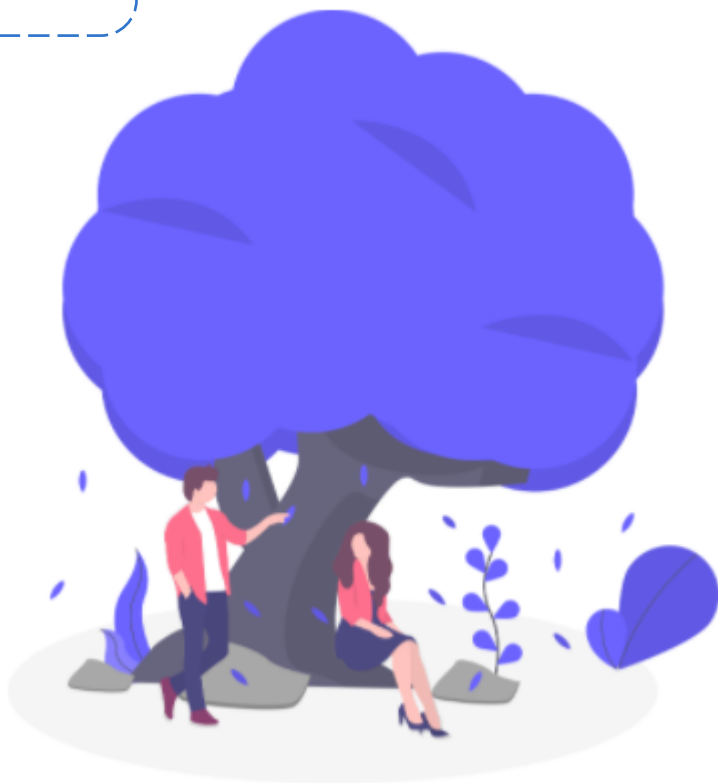
BigBigAds

游戏广告买量周报

2021.02.27 - 2021.03.05

本周看点

益智解谜类手游为何长盛不衰?



Date: 2021/03/05

Source: BigBigAds

领先的头条广告监测平台

快速掌握行业及竞品投放情报



 BigBigAds

素材数量：84,365K 应用APP：334K

电商品牌：1,208K 游戏APP：125K

**现在注册，价值99美金
PRO特权版免费获取**

如需转载本报告，请联系BigBigAds

QQ：273295115

<https://bigbigads.io>

特别说明：本报告为 BigBigAds制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护。如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，所有权为原著者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。



3月第1周游戏榜单TOP10

#	游戏名称	创意组数	投放渠道	投放设备	持续投放天数	排名变化
TOP 1	乐乐捕鱼-官方正版	1282			298	3↑
TOP 2	星战模拟器_解压	1212			28	1↓
TOP 3	捕鱼大世界	1147			53	4↑
No.4	缘分百分百	829			67	21↑
No.5	我的农场	825			17	3↓
No.6	矿牛守卫赚	779			39	14↑
No.7	三国志-战略版	776			98	4↑
No.8	聊天模拟器	766			39	5↓
No.9	成语闯天下	662			48	19↑
No.10	捕鱼大作战	643			38	5↓

据BigBigAds监测的买量榜单数据显示，在近7天的榜单中，TOP10的游戏分为模拟经营类、益智解谜类、角色扮演三大类，TOP3的手游分别是：《乐乐捕鱼》、《星战模拟器_解压》、《捕鱼大世界》，第一款主要投放在IOS，后两款主投Android。整体榜单显示，玩法门槛低、益智和休闲解压游戏仍是主流。

《乐乐捕鱼》作为休闲类游戏的代表，在近7天超过了上周榜单top1《我的农场》，成为本周游戏榜单第一。另外，《缘分百分百》和《成语闯天下》两款游戏在近一周排名变化最大，分别上升了21名和19名，在投创意组数分别达到829组和662组。百度仍是投放热门渠道，同时，优量广告和好看视频也是十分受欢迎的投放渠道。



3月第1周热推新品游戏TOP10

#	游戏名称	创意组数	投放渠道	投放设备	持续投放天数
TOP 1 	 彩泥史莱姆	196			2
TOP 2 	 遇见天气	37			2
TOP 3 	 轩辕本纪	31			1
No.4	 小浣熊水浒传	7			1
No.5	 家长模拟器-暖暖成长计划	3			1
No.6	 美味沙漠星球	3			1
No.7	 Base Attack	3			1
No.8	 无敌大英雄	2			1
No.9	 无敌萌宠	2			1
No.10	 数字华容道	2			1

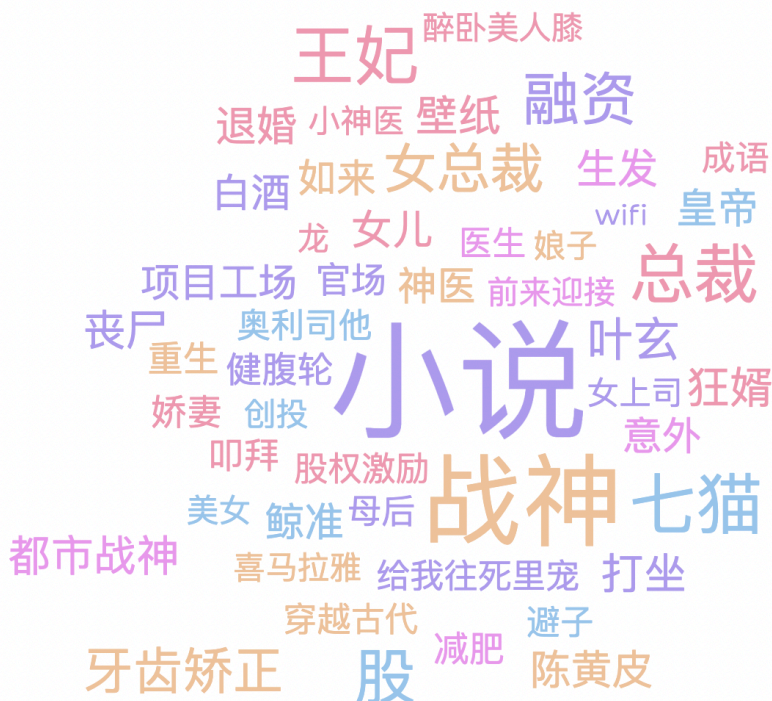


BigBigAds监测数据显示，近七天新品游戏top10前三分别是《彩泥史莱姆》、《遇见天气》和《轩辕本纪》。整体榜单中，街机类和益智解谜类游戏占据半壁江山。

从投放渠道来看，排名前三的游戏必选“穿山甲联盟”，但从整体榜单来看，头条渠道更受游戏广告主欢迎。另外，这十款游戏投放设备主流还是安卓系统，相比苹果系统，安卓用户基数更大、限制更小，门槛较低。



3月第1周广告文案高频词



广告文案

创意组数

“月薪不过万金币不够花?不如兼职玩捕鱼,一炮回本,一夜爆金9个亿”	269
“捕鱼游戏火爆来袭!好玩又刺激,大鱼随便打,金币随便爆!”	208
“爆款捕鱼等你来战,一炮就中,日赢83亿金币,一把就进账,限武汉”	176
“捕鱼输2亿金币到赢500亿只需一炮,爆X888888888金龙一把回本!”	164
“卸载掉手机中的吃鸡,这才是真正的射击,枪枪爆头!”	152
“快来赚钱吧,登录就送现金红包“	152
“乐乐捕鱼”	140
“猜对5个成语≈2元,1元就能提现,天天到账几十次!”	130
”海王捕鱼”	128
“任达华代言!超高爆率,满屏爆金币,这才是我要的捕鱼!”	126

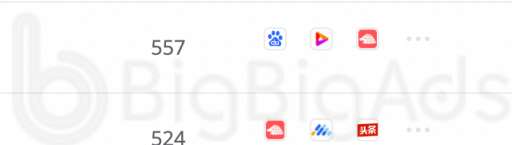


益智解谜类手游广告分析

MOBILE PUZZLE GAMES AD ANALYSIS

3月第1周益智解谜类手游TOP榜

#	游戏名称	创意组数	投放渠道	投放设备	持续投放天数	排名变化
TOP 1	 矿牛守卫赚	769			41	15↑
TOP 2	 聊天模拟器	703			41	2↑
TOP 3	 捕鱼大作战	591			40	3↑
No.4	 乐乐捕鱼	557			73	10↑
No.5	 消灭星星新版	524			27	3↑
No.6	 捕鱼游戏王	461			61	17↑
No.7	 死神来了	354			6	12↑
No.8	 幸运乐翻天	335			6	119↑
No.9	 捕鱼大作战	235			43	42↑
No.10	 开局3分钟爆弹头!	162			140	43↑



根据BigBigAds监测到的益智解谜类手游榜单数据显示，手游《矿牛守卫赚》排名提升达15名，且手游《幸运乐翻天》和《开局3分钟爆弹头！》的排名提升也非常明显，分别提升168名和43名。上升势头虽然不如最近大热的模拟类手游，但依然在稳步增长。

在TOP3榜单中，《矿牛守卫赚》、《聊天模拟器》和《捕鱼大作战》投放创意组数分别达到769、703和591。投放量级比较大，证明益智解谜类手游市场已经比较成熟。

从选择的投放渠道来看，穿山甲联盟是益智解谜类手游最热门的投放渠道，优量广告和头条系次之，百度系和好看视频也是可以考虑的渠道。



益智解谜类手游广告分析

MOBILE PUZZLE GAMES AD ANALYSIS

3月第1周模拟类手游广告文案TOP10

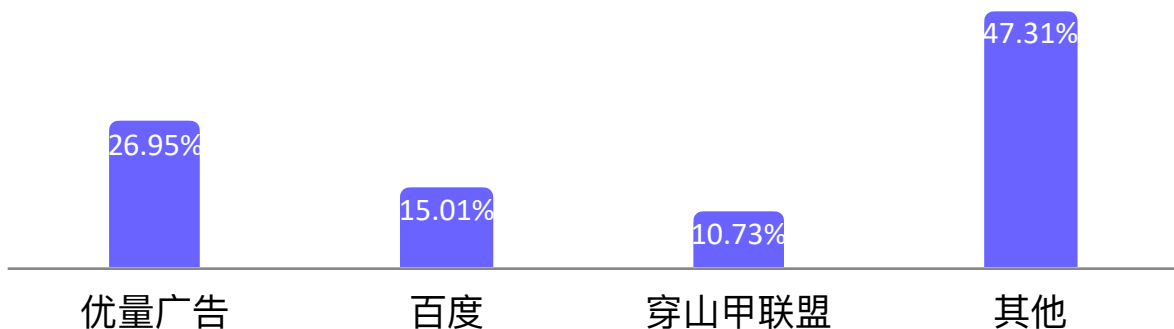
1	快来赚钱吧，登录就送现金红包 快来赚钱吧，登录就送现金红包	152	38	免费
2	原汁原味正版捕鱼，极速下载 赶紧卸载你的假捕鱼，认准捕鱼游戏王，一炮金币爆满屏！	126	42	感叹、数字
3	原汁原味正版捕鱼，极速下载 赶紧卸载你的假捕鱼，认准捕鱼游戏王，一炮金币爆满屏！	101	34	感叹、数字
4	快来赚钱吧，登录就送现金红包 快来赚钱吧，登录就送现金红包	85	18	免费
5	快来赚钱吧，登录就送现金红包 快来赚钱吧，登录就送现金红包	76	13	免费
6	赚钱神器！提现秒到账！ 每天闯2关，零花钱就有了，直接提现到微信！	76	34	感叹、数字
7	全新西游版捕鱼，一炮清空渔场爆机狂进500亿金币！	74	20	感叹、数字
8	这才叫捕鱼！开局赢999999金币 捕鱼游戏=弹头+金龙=65亿金币！这才是良心捕鱼！	68	26	感叹、数字
9	这才是本地人该玩的捕鱼，十捕九中，开炮就是赚！ 这才是本地人该玩的捕鱼，十捕九中，开炮就是赚！	63	8	感叹、数字
10	登录就送红包，两块钱反复提现 登录就送红包，两块钱反复提现	57	23	免费

根据BigBigAds监测到的爆款文案数据显示，本周模拟类手游TOP5文案主要是感叹语气+数字为主基调，以现金红包玩法作为吸引点，覆盖的用户更广，能够更加迅速地提升转化率。



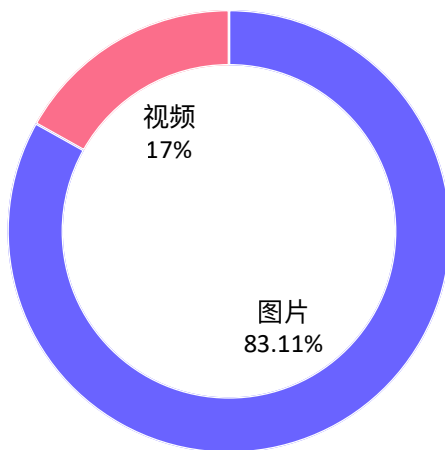
热门游戏投放分析 HOT GAME ANALYSIS

3月第1周投放渠道TOP4



根据BigBigAds监测的数据渠道数据显示，本周投放渠道TOP3分别为优量广告、百度联盟、穿山甲联盟，TOP3渠道总占比超过50%。

3月第1周投放素材创意类型占比



根据BigBigAds监测的广告素材数据显示，图片类型创意素材依旧是主要买量类型，占比约83.11%，视频类素材创意占比约17%。



热门模拟类手游广告分析 SIMULATION AD ANALYSIS

3月第1周热门广告素材案例分析



曝光量:156.8万

创意指数: 276

尺寸: 540 x 960

投放渠道: 今日头条

[查看原广告素材](#)

创意点: 以展示游戏界面的方式, 传达游戏核心特点: 通关即送现金红包, 直观且可信度强, 可以迅速获取用户信任。



曝光量: 660.4万

创意指数 :183

尺寸 :1332 x 750

投放渠道: 优量广告

[查看原广告素材](#)

创意点: 视频一开头以一个西装革履的权威人士形象出现, 容易引导用户看下去, 产生“听这个人讲完话”的欲望。在视频中, 以一系列玩家关心和苦恼的问题为切入点, 引出自己游戏的同时, 还阐述了游戏优势所在, 引导用户下载, 视频精简但直击要害。



3月第1周爆款广告文案案例分析

“蹲坑十分钟，爆机十个亿！”

“蹲坑”一词虽略显粗俗，但十分接地气，因为很多人都是在上厕所的时候玩这种益智小游戏，将生活中常见的场景与游戏联系起来，侧面也表现出玩该款游戏能很快赚钱。

[查看原广告素材](#)

“你瞎啊！撞我心上了！这个聊天模拟器教你高情商聊天”

土味情话是时下年轻人流行的交流方式，一句话就能吸引年轻人的注意力，同时又展现了游戏的特点、风格和效果，告诉年轻人：玩游戏就能收获土味情话技巧，有趣又好玩。

[查看原广告素材](#)

“三国迷专属！超逼真的三国策略游戏，仅靠策略，你能称霸三国吗？”

直接圈定三国爱好者，投放精准且转化率高。

[查看原广告素材](#)

THANKS FOR WATCHING

BigBigAds 头条广告情报监测平台



Date: 2021/03/05

Source: BigBigAds