

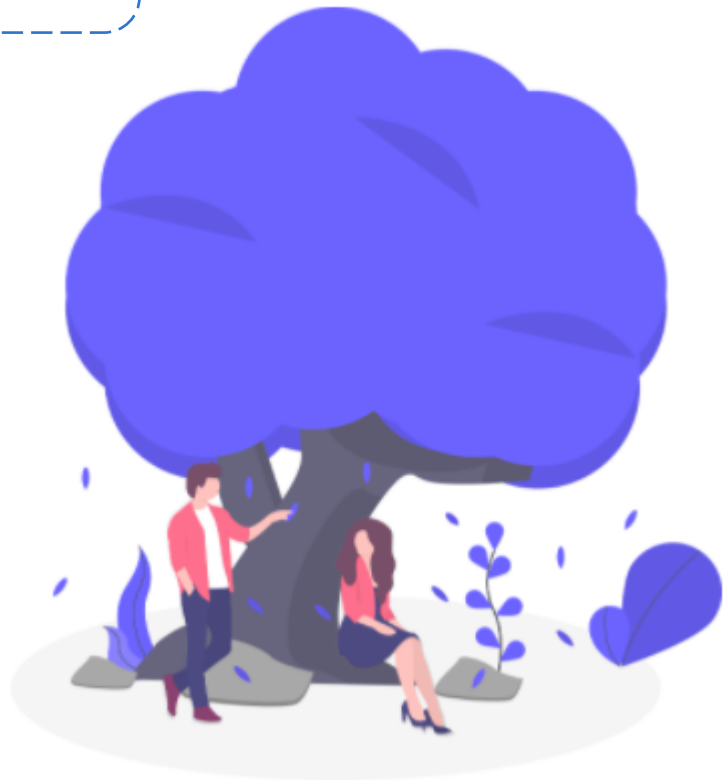
BigBigAds

# 游戏广告买量周报

2021.02.20 - 2021.02.26

本周看点

模拟类手游如何强势崛起？



Date: 2021/02/26

Source: BigBigAds

# 领先的头条广告监测平台

快速掌握行业及竞品投放情报



 BigBigAds

素材数量：84,365K    应用APP：334K

电商品牌：1,208K    游戏APP：125K

**现在注册，价值99美金  
PRO特权版免费获取**

如需转载本报告，请联系BigBigAds

QQ：273295115

<https://bigbigads.io>

**特别说明：**本报告为 BigBigAds制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护。如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，所有权为原著者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。



## 2月第4周游戏榜单TOP10

#	游戏名称	创意组数	投放渠道	投放设备	持续投放天数	排名变化
TOP 1	 我的农场	1941			7	2↑
TOP 2	 星战模拟器_解压	1761			30	1↓
TOP 3	 乐乐捕鱼-官方正版	1302			293	1↓
No.4	 聊天模拟器	1189			39	10↑
No.5	 捕鱼大世界	922			48	3↑
No.6	 捕鱼大作战	914			33	1↓
No.7	 云上城之歌-勇者传说	874			176	3↓
No.8	 消灭星星新版	816			5	46↑
No.9	 美味寿司店	719			5	24↑
No.10	 三国志·战略版	716			92	3↓

据BigBigAds监测的买量榜单数据显示，在近7天的榜单中，TOP10的游戏分为模拟经营类、娱乐城类、MMO三大类，TOP3的手游分别是：《我的农场》、《星战模拟器\_解压》、《乐乐捕鱼》，前两款主投Android，后一款主投IOS。从整体榜单中不难发现，解压、易玩依旧是投放热门焦点。

排名变化最大的是《消灭星星新版》和《美味寿司店》，分别上升了46名与24名，在投的创意组数分别达到了816组与719组。养成类手游《我的农场》本周表现出色。跻身最近7天榜单TOP1，值得注意的是，百度信息流成为了本周热投渠道，“穿山甲联盟”依旧是必争之地。



## 2月第4周热推新品游戏TOP10

#	游戏名称	创意组数	投放渠道	投放设备	持续投放天数
TOP 1	速度王者	54	...		5
TOP 2	当了个岛主	39			2
TOP 3	超级班主任	35			1
No.4	我的爱情太难了	28			4
No.5	绯红之境	8			1
No.6	斗罗大陆	3			1
No.7	提灯与地下城	2			1
No.8	com.jhxx.jrtt.gg1	2			1
No.9	麻将	2			1
No.10	绝境求生	1			1

从BigBigAds监测到的新品买量榜单数据显示，前三的手游分别为竞技类《速度王者》和模拟经营类《当了个岛主》，模拟类《超级班主任》。已投放的创意数分别是54、39和35，投放的量级很小。

不难发现，在新品榜单中，“穿山甲联盟”是必选投放渠道，投放的终端设备中8款是安卓，2款是IOS，是由于安卓市场相对ios较大，用户终端权限限制很小，即下即玩！





# 模拟类手游广告分析 SIMULATION AD ANALYSIS

## 2月第4周模拟类手游TOP榜

#	游戏名称	创意组数	投放渠道	投放设备	持续投放天数	排名变化
TOP 1	美味寿司店	743	...		6	17↑
TOP 2	三国志·战略版	621	...		79	5↑
TOP 3	我做手机壳特好看	156			6	53↑
No.4	生存危机	154			168	55↑
No.5	小蚁帝国	151	...		6	44↑
No.6	收割大师	144			5	93↑
No.7	翡翠大师	132	...		17	68↑
No.8	传奇汽车公司	119	...		24	168↑
No.9	洗浴中心大亨	104	...		18	44↑
No.10	我要上厕所	91			62	86↑

根据BigBigAds监测到的模拟类手游榜单数据显示，模拟类手游《美味寿司店》排名提升达17名，并且手游《传奇汽车公司》和《收割大师》的排名提升也非常明显，分别提升168名和93名，可见模拟类手游在本周势头很猛。

显而易见，在TOP3榜单中，《美味寿司店》和《我做手机壳特好看》投放创意组数分别达到743、156，投放量级不大，猜测应该是在准备大量买量的阶段。

从选择的投放渠道来看，百度信息流依旧是热门的买量渠道，值得注意的是：腾讯视频渠道也是可考虑选择的渠道之一。



# 模拟类手游广告分析 SIMULATION AD ANALYSIS

## 2月第4周模拟类手游广告文案TOP10

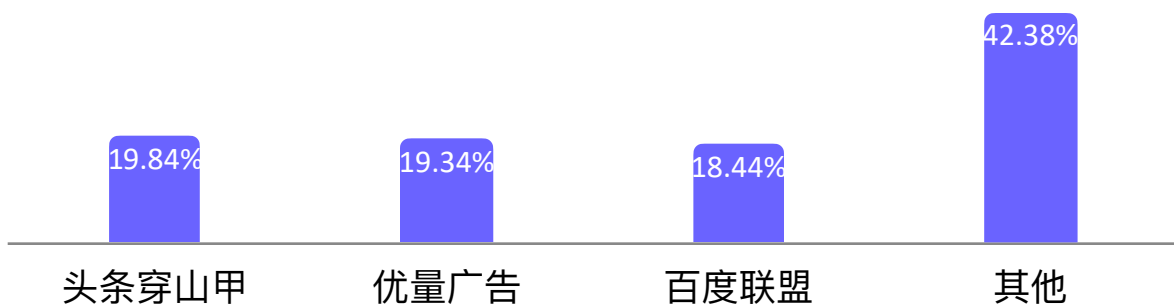
1	<b>逃生+闯关，你能玩第几关？</b> 智商120以上的才能过这关，我过了30关，你牛你过40关试试...	47	4	疑问、感叹、数字
2	<b>逃生+闯关，你能玩第几关？</b> 智商120以上的才能过这关，我过了30关，你牛你过40关试试...	47	4	疑问、感叹、数字
3	<b>三国志战略版</b> 难怪三国迷集体沦陷，千人大规模协同作战，每个人缺一不可	43	8	数字
4	<b>逃生+闯关，你能玩第几关？</b> 智商120以上的才能过这关，我过了30关，你牛你过40关试试...	41	2	疑问、感叹、数字
5	<b>休闲解压！一直闯关，一直爽</b> 这个游戏太烧脑，我守了40关，你牛你来守50关！	36	1	感叹、数字

根据BigBigAds监测到的爆款文案数据显示，本周模拟类手游TOP5文案主要是疑问+数据为主基调，另外“逃生+闯关”也是一大特色玩法，尤其对于喜好刺激、挑战的玩家来说，可以很好地释放玩家心中的战胜欲，鼓励玩家行动。



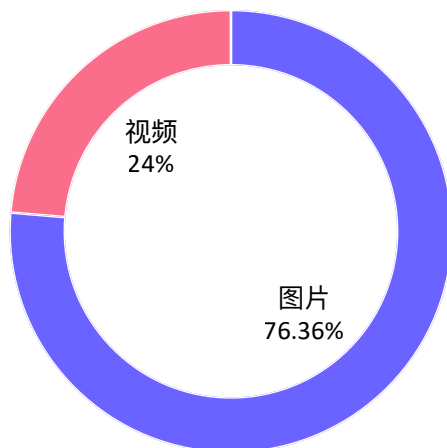
# 热门游戏投放分析 HOT GAME ANALYSIS

## 2月第4周投放渠道TOP4



根据BigBigAds监测的数据渠道数据显示，本周投放渠道TOP3分别为头条穿山甲、优量广告、百度联盟，TOP3渠道总占比超过50%。

## 2月第4周投放素材创意类型占比



根据BigBigAds监测的广告素材数据显示，图片类型创意素材依旧是主要买量类型，占比约76.36%，视频类素材创意占比约24%。





# 热门模拟类手游广告分析 SIMULATION AD ANALYSIS

## 2月第4周热门广告素材案例分析



曝光量:124万

创意指数: 126

尺寸: 360 x 640

投放渠道: 抖音视频、西瓜视频

[查看原广告素材](#)

创意点: 通过访谈真玩家的方式, 传达游戏的真实可靠性, 非常接地气且具备权威性, 占据用户心智。



曝光量: 16.1万

创意指数 :95

尺寸 :960 x 540

投放渠道: 今日头条

[查看原广告素材](#)

创意点: 文案“地球太无聊”异于常规的话语强势吸引玩家的兴趣, 并且直接以录屏方式, 凸显游戏内容中的星球玩法, 满足玩家踏步太空的欲望。



## 2月第4周爆款广告文案案例分析

**“每天种菜等成熟，10秒成熟即可兑换现金红包，秒到账！”**

整个文案给玩家的直观感觉是：这块游戏的门槛低，还能兑换现金红包，并且直接秒到账，既能玩也能赚钱，充分释放了玩家的动力。

[查看原广告素材](#)

**“年轻人半夜不睡觉，原来是在玩这款模拟器，根本停不下来”**

直接圈定玩家的身份是年轻人，并且巧妙的跟“半夜不睡觉”的问题联系起来，突出了游戏的吸引力。

[查看原广告素材](#)

**“老婆半夜偷偷在被窝里玩的小游戏！”**

直接圈定已婚或同居人士，把常见的小情景与游戏联系起来，同样起到突出游戏的粘性很强，侧面反映游戏非常好玩。

[查看原广告素材](#)

# THANKS FOR WATCHING

BigBigAds 头条广告情报监测平台



Date: 2021/02/01

Source: BigBigAds